

## Le MEG présente sa stratégie 2030 qui affirme son engagement au cœur du vivant

Musée d'ethnographie de Genève  
www.meg.ch

**Le MEG, Musée d'ethnographie de Genève, dévoile sa Stratégie 2030. Celle-ci annonce clairement l'engagement du musée pour le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines. Le MEG porte une vision forte, une mission fédératrice et quatre axes stratégiques qui guideront l'ensemble de ses activités jusqu'en 2030, dans un contexte de transitions sociales, culturelles et environnementales majeures.**

### **Une vision ancrée dans le mieux-être de l'ensemble du vivant**

Avec sa Stratégie 2030, le MEG affirme une vision fondée sur le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines. Le musée part du constat que les sociétés humaines sont indissociables des écosystèmes dont elles font partie. Il choisit ainsi d'élargir son regard, en mettant en lumière les relations d'interdépendance entre humains, animaux, végétaux ou minéraux.

Cette approche marque un changement de paradigme assumé : le MEG ne se limite plus à documenter les cultures humaines, mais se positionne comme un musée des relations entre vivants. Il entend contribuer à une meilleure compréhension des liens qui unissent les sociétés humaines à l'ensemble du vivant, dans un contexte de crises écologiques, sociales et culturelles.

### **Une mission centrée sur l'expérience et la prise de conscience**

La mission du MEG est clairement réaffirmée. Le musée crée des expériences qui stimulent les publics et les incitent à prendre soin de toutes les formes du vivant. Expositions, activités culturelles, ateliers et programmes de recherche sont pensés comme des espaces d'apprentissage, de dialogue et de sensibilisation.

Le MEG se définit comme un lieu de vie, accessible et traversé par les publics. Il mobilise les sens, les émotions et l'intellect afin d'éveiller la curiosité, encourager la réflexion et favoriser le dialogue autour des enjeux socio-écologiques contemporains.

### **Des valeurs structurantes**

Trois valeurs guident l'ensemble de la stratégie et les actions du MEG.

- La créativité, comme levier de transformation et d'ouverture à de nouvelles manières de penser la relation à la Terre.
- La collaboration, au cœur du travail avec les équipes, les communautés sources, les partenaires et les publics.
- La responsabilité sociétale, qui engage le musée à mesurer et à réduire l'impact de ses activités, tout en intégrant les enjeux de justice sociale, d'approche décoloniale et d'urgence climatique dans l'ensemble de ses démarches.

### CONTACT PRESSE

Laurence Berlamont-Equey | [laurence.berlamont-equey@geneve.ch](mailto:laurence.berlamont-equey@geneve.ch) | T +41 22 418 45 73 | M +41 79 661 83 66

## Quatre axes stratégiques pour 2030

La Stratégie 2030 du MEG s'articule autour de quatre axes, alignés sur les piliers de la responsabilité sociétale des organisations.

Le premier axe vise à rendre le MEG plus inclusif et durable. Il s'agit d'ancrer les principes de responsabilité sociétale dans toutes les activités du musée, de renforcer la bienveillance des collections et de déployer la ligne éditoriale des expositions « Réenchanter la Terre ».

Le deuxième axe concerne la réduction de l'impact environnemental. Le MEG s'engage à réduire de 85 % les émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie d'ici 2030, à développer l'écoconception des expositions et à mettre en œuvre une transition numérique responsable, écologique et éthique.

Le troisième axe porte sur la co-construction avec les publics et les partenaires. Le musée souhaite intensifier la relation avec son territoire, renforcer la participation des communautés sources, engager une réflexion sur l'habitabilité du MEG et développer des pratiques partagées des collections, alignées sur les droits des communautés concernées.

Le quatrième axe vise à favoriser la qualité de vie au travail. Le MEG entend créer un environnement harmonieux, renforcer les relations professionnelles respectueuses, promouvoir un climat de travail positif et développer les espaces de dialogue et de participation.



Le MEG s'engage à développer des pratiques muséales éthiques et responsables pour un impact positif sur la société et l'environnement.

Le MEG s'engage à adopter des pratiques écoresponsables pour réduire l'impact environnemental et améliorer l'efficacité énergétique du musée.

Le MEG s'engage à travailler en étroite collaboration avec les publics envisagés, les communautés sources et les parties prenantes pour créer des expériences muséales stimulantes.

Le MEG s'engage à créer un environnement harmonieux propice au développement de chacun-e pour réaliser pleinement sa mission de service public.

### Un musée d'ethnographie qui assume son approche décoloniale et son nom

La Stratégie 2030 affirme clairement que le MEG reste un musée d'ethnographie. Ce nom, le MEG/ Musée d'ethnographie de Genève, est pleinement assumé, car il permet de questionner en quoi le Musée a été un acteur culturel majeur du contexte colonial. Ce nom renvoie en outre à une méthode fondée sur l'observation, l'écoute, le dialogue et l'analyse attentive des pratiques sociales et culturelles. L'ethnographie est ici mobilisée comme un outil au service des enjeux contemporains, permettant de comprendre les dynamiques socio-écologiques et d'accompagner leurs transformations.

### Un engagement en matière de durabilité

L'engagement du MEG en matière de responsabilité sociétale est reconnu par plusieurs labels de référence. En janvier 2023, le musée a obtenu le label international THQSE (Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale) niveau Or, devenant le premier musée européen et la première organisation en Suisse labellisée en RSO. En février 2024, il a reçu la certification EcoEntreprise DD&RSE, fondée sur la norme internationale ISO 26000. Le MEG est également reconnu Swisstainable niveau III Leading et bénéficie du label international Responsibility Europe.



Avec sa Stratégie 2030, le MEG se dote d'un cadre clair et partagé pour les années à venir. Une stratégie pensée comme un outil évolutif, au service de sa mission de service public et de son rôle d'acteur culturel engagé dans les transformations sociétales contemporaines.

## INFORMATIONS PRATIQUES

### MEG

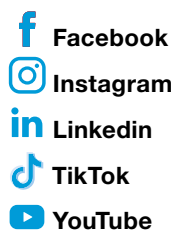
Musée d'ethnographie de Genève  
Bd Carl-Vogt 65  
1205 Genève  
**T** +41 22 418 45 50  
**E** [meg@geneve.ch](mailto:meg@geneve.ch)  
[www.meg.ch](http://www.meg.ch)

Ouvert du mardi au dimanche, de 11 h à 18 h  
Fermé le lundi, le 25 décembre et le 1<sup>er</sup> janvier  
Accès en transports publics avec les bus 1, 2, 19  
et 35 ou les trams 12, 15, 17 et 18

Exposition permanente: gratuite  
Exposition temporaire: 12/8 CHF  
Gratuit jusqu'à 25 ans ainsi que chaque  
1<sup>er</sup> dimanche du mois

### S'informer:

Pour recevoir la lettre d'information,  
inscrivez-vous sur [www.meg.ch](http://www.meg.ch)  
Suivez-nous sur :



### #MEGGenève – #ExpoFutur

Le **Café du MEG** est ouvert du mardi  
au dimanche, de 8h30 à 18h  
**T** +41 22 418 90 86, +41 76 290 33 96  
**E** [cafedumeg@gmail.com](mailto:cafedumeg@gmail.com)



Lauréat 2017  
du Prix Européen du  
Musée de l'année



L'engagement durable  
du MEG récompensé par  
le label THQSE niveau OR



### Le MEG en bref

**Le MEG, le Musée d'ethnographie de Genève**, est une institution publique de la Ville de Genève, fondée en 1901. Depuis novembre 2014, les collections du MEG sont mises en valeur dans un bâtiment conçu par le bureau zurichois Graber & Pulver Architekten, sur le site que le musée occupe depuis 1941. Fort d'une collection de plus de 75'000 objets et 200'000 documents, le MEG offre un regard sur les dynamiques culturelles et sociales à travers le monde.

Musée vivant et espace de réflexion critique, le MEG aborde les grands enjeux des sociétés contemporaines. Ses expositions éco-conçues traitent notamment de la durabilité, des relations entre humains et non-humains, de l'histoire coloniale de la Suisse en rendant accessibles des concepts complexes et en favorisant le dialogue.

Engagé dans la décolonisation de ses pratiques muséales, le MEG propose, depuis 2024, un nouveau parcours intitulé « Dialogue », reflet de son travail de recherche sur les collections en collaboration avec les communautés concernées.

Acteur du débat sur la durabilité, le MEG s'engage également dans la voie de la responsabilité sociétale, reconnu par de nombreux labels et distinctions. Récompensé en 2017 par le Prix du Musée européen de l'année, il s'affirme comme un lieu de rencontres, de débats et de réflexion sur les enjeux d'aujourd'hui et le monde de demain.