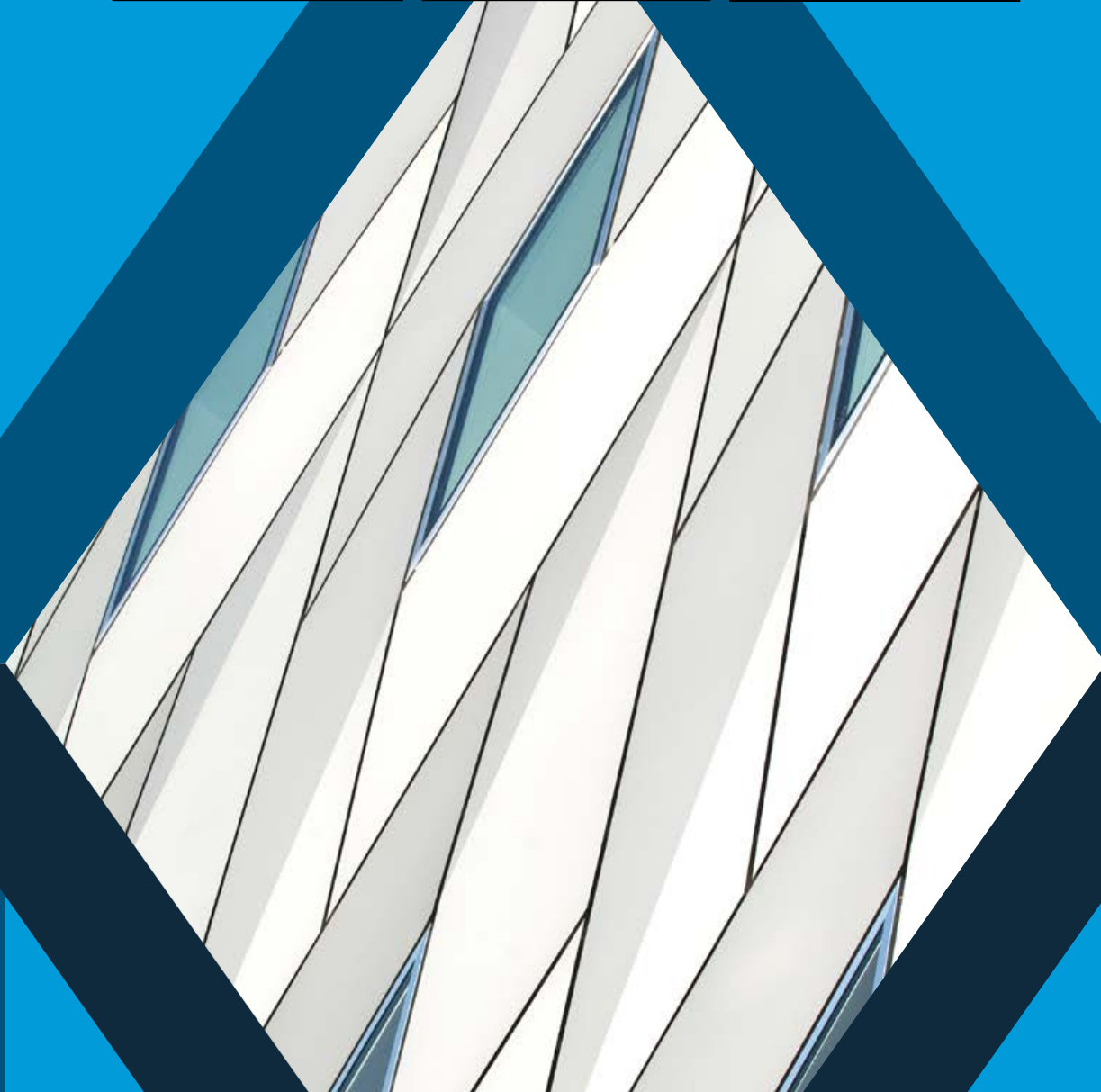


MEEG



Réenchanter la Terre Stratégie 2030

Réenchanter la Terre Stratégie 2030



**Un musée
Ville de Genève**

www.meg.ch





© MEG, Matthieu Lüthi

Impressum
Septembre 2025

Directrice
Carine Ayelé DURAND

Coordination et édition
Laurence Berlamont-Equey

Conception graphique
We Play Design
Sophie Rubin
Cédric Rossel

Mise en page
Fabrice Weber

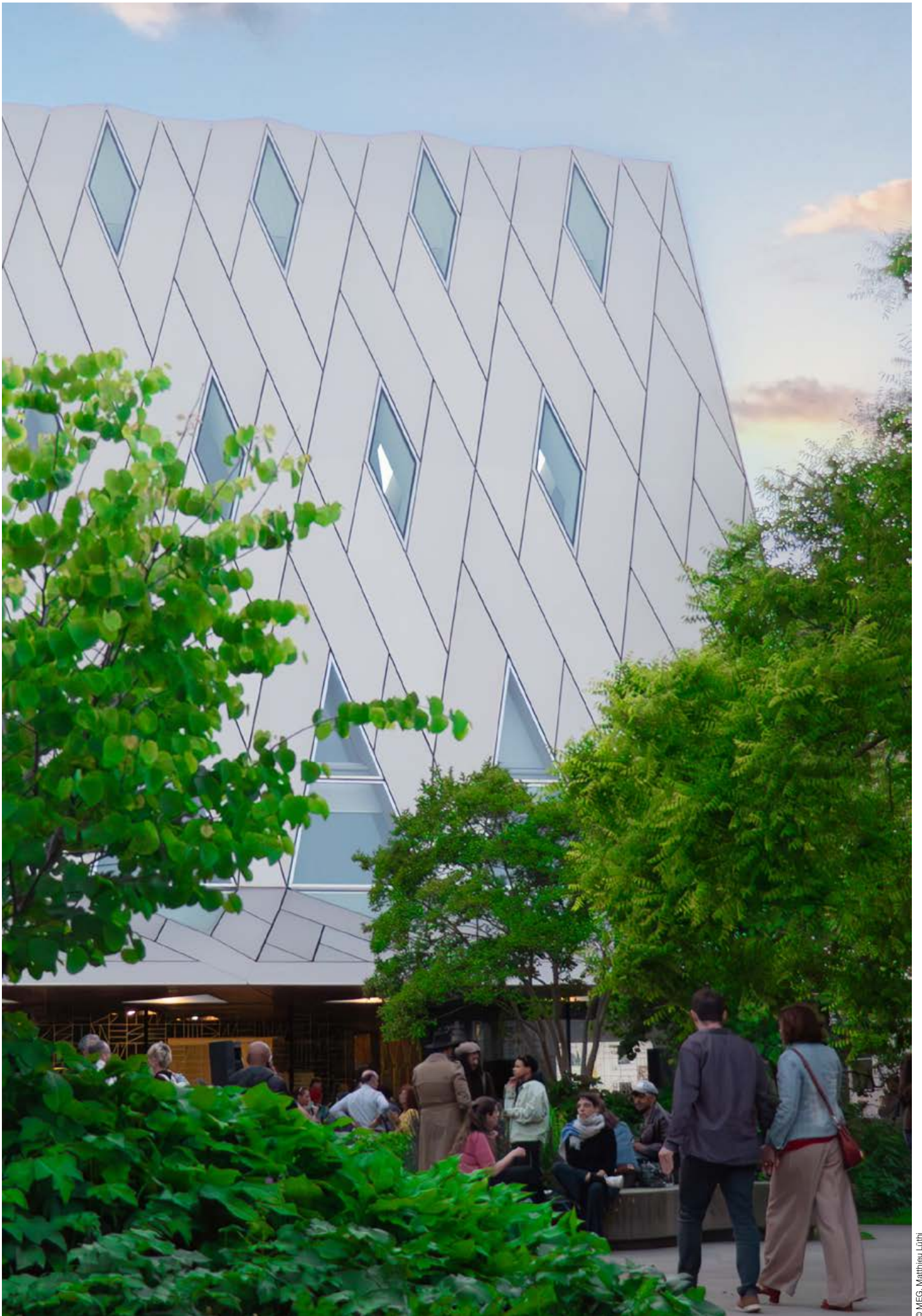
Impression
Ville de Genève

Table des matières

MANIFESTO	3
Je suis le MEG	5
VISION 2030	6
Le MEG s'engage pour le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines	7
Du musée des cultures humaines... au musée des relations entre vivants	8
Reconnaître l'interdépendance: un enjeu de société	8
Un musée qui agit pour le futur	8
OÙ JE SUIS	9
Mission	10
Valeurs	11
Double ancrage	12
OÙ JE VAIS	13
Vers une approche élargie du mieux-être	14
Vers une approche intégrée de tout le vivant	14
Les 4 axes stratégiques du MEG 2030	15
COMMENT J'Y VAIS	16
La méthode ethnographique au service des enjeux contemporains	18
Les principes directeurs	18
LA STRATÉGIE 2030 EN UN COUP D'ŒIL	20
ANNEXE 1 - FICHE PRATIQUE	23
AXE 1	24
AXE 2	27
AXE 3	30
AXE 4	33
ANNEXE 2 – MEG ET RSO	36
Un engagement aligné avec les enjeux contemporains et le territoire	37
Des labellisations de référence	37



MANIFESTO



JE SUIS LE MEG

Je suis un musée qui dépasse le simple écrin du passé. Je suis vivant.

Je suis un espace de **questionnements, de débats, de dialogues**. Un carrefour où se croisent les voix d'hier, d'aujourd'hui et de demain. Un lieu où les cultures se rencontrent, s'interrogent et se réinventent.

Musée d'ethnographie, j'assume mon nom et mon approche décoloniale. Je porte en moi des histoires, des savoirs et des mémoires, je ne suis pas figé. Je me transforme pour mieux comprendre le monde et y prendre part. Je suis un témoin des mutations, un acteur des transitions, un allié des résistances.

Je suis surtout un musée de l'engagement. J'embrasse les défis de notre époque : la justice sociale, l'inclusion des voix longtemps réduites au silence, le respect de la diversité, la reconnaissance des savoirs traditionnels, la préservation des écosystèmes en péril.

Mon approche est interdisciplinaire. J'écoute, j'analyse, j'expérimente, je rencontre, j'agis.

Aujourd'hui **j'expose ma stratégie 2030 comme un engagement** :

- **Pour un monde plus juste**, où chaque culture, chaque peuple, chaque individu a sa place et sa voix.
- **Pour un avenir durable**, où les humains reconnaissent l'interdépendance qui les lie aux non-humains.
- **Pour un musée ouvert**, accessible, traversé par celles et ceux qui font le monde d'aujourd'hui.

Je suis en mouvement, je suis l'épicentre d'un collectif où se rassemblent une équipe, des publics et des partenaires. Et quand, ensemble, nous aurons rempli nos objectifs, nous aurons renforcé notre rôle d'acteur et d'actrice du changement. Nous aurons accompagné les mutations sociétales avec bienveillance et courage. Nous aurons contribué à réenchanter la Terre en créant un espace d'échange où se construisent les solidarités de demain.

Je suis le MEG. Et je choisis d'être. D'être pleinement, consciemment, résolument engagé.



VISION 2030

Mieux-être

Une société de mieux-être vise à créer un environnement favorable à la santé et à la prospérité de tous ses membres, en mettant l'accent sur la santé, l'équité sociale, la cohésion communautaire, la durabilité environnementale, l'éducation et la culture. Cela va au-delà de la simple absence de maladie ou de pauvreté.

LE MEG S'ENGAGE
POUR LE MIEUX-ÊTRE
DES SOCIÉTÉS HUMAINES
ET NON-HUMAINES

Sociétés humaines

Groupes de personnes (êtres humains) qui vivent et interagissent ensemble. Ces groupes partagent des règles, des coutumes, des normes et souvent un territoire géographique. Les sociétés humaines peuvent varier en taille, en organisation et en culture, mais elles sont toutes caractérisées par la manière dont les individus interagissent et collaborent pour répondre à leurs besoins et réaliser des objectifs communs.

Sociétés non-humaines

Groupes reconnus chez d'autres espèces ou entités, en dehors de la seule espèce humaine. De nombreux peuples à travers le monde attribuent des subjectivités sensibles et un pouvoir d'agir aux animaux (mammifères, oiseaux, poissons, insectes etc.), aux végétaux (arbres, fleurs, herbes etc.), aux minéraux (montagnes, roches etc.), aux astres (soleil, lune etc.), aux éléments de l'environnement (vent, eau etc.), aux nuages, aux objets du quotidien, aux ancêtres ou aux esprits, les incluant ainsi pleinement dans la sphère du vivant.

Dans ce sens, le MEG entend tirer des enseignements des peuples qui comprennent toute société non humaine comme faisant partie du vivant.

DU MUSÉE DES CULTURES HUMAINES... AU MUSÉE DES RELATIONS ENTRE VIVANTS

Pendant longtemps, les musées d'ethnographie ont documenté les cultures humaines en mettant l'accent sur leurs spécificités (traditions, modes de vie, ornements, savoir-faire etc.), et en les comparant les unes aux autres sans prendre en compte le reste du vivant. Cette approche, influencée par un regard occidental et anthropocentré, a contribué à minimiser les relations singulières que les humains établissent avec l'ensemble du vivant.

Aujourd'hui, à l'écoute de partenaires qui élargissent la définition du vivant, le MEG choisit de changer de perspective. Il ne s'agit plus seulement de montrer et d'interpréter exclusivement les cultures humaines, mais de révéler les liens d'interdépendance entre les humains et les autres formes de vie – animales, végétales, minérales.

RECONNAÎTRE L'INTERDÉPENDANCE : UN ENJEU DE SOCIÉTÉ

Le mieux-être des sociétés humaines est inséparable de celui des écosystèmes naturels dont elles font partie et dont elles dépendent. Alors que nous faisons face à des crises écologiques, sociales et culturelles sans précédent, le MEG adopte une posture engagée :

- **Sortir du paradigme anthropocentré** : repenser la relation humain/non-humain pour dépasser une vision de domination et revisiter les notions d'attachement et de liens au-delà de l'humain.
- **Valoriser des savoirs multiples** : prendre en compte les savoirs écologiques traditionnels des peuples autochtones et des communautés locales, les traditions orales, et les connaissances situées sur la coexistence entre espèces.
- **Expérimenter de nouvelles manières d'exister ensemble** : en tant que musée vivant, le MEG veut être un terrain de nouvelles réflexions sur les relations à la Terre. Il met ainsi au centre de son attention le réenchantement, le soin et la réparation.

UN MUSÉE QUI AGIT POUR LE FUTUR

Reconnaître ce qui relie les humains au-delà d'eux-mêmes, avec les non-humains guide la stratégie 2030 du MEG en mettant au centre de ses actions :

- La création d'expériences qui interrogent nos modes de vie.
- La responsabilité sociétale et environnementale.
- L'engagement envers un futur où les humains reconnaissent les relations complexes de dépendance et d'attachement qui les lient aux non-humains.



OÙ JE SUIS

Bien au-delà d'un lieu de contemplation, le MEG se positionne comme un espace d'apprentissage, de sensibilisation et d'inspiration.

Le concept d'expérience est au cœur de cette démarche. Qu'il s'agisse d'expositions, d'ateliers ou d'activités culturelles, chaque proposition est conçue pour s'essayer à la découverte, éveiller la curiosité, stimuler l'imagination et encourager la connexion avec le vivant dans toute sa diversité.

L'expérience vient mobiliser les sens, les émotions et l'intellect, invitant les publics à reconnaître la valeur intrinsèque de tout être vivant, qu'il soit humain, animal, végétal ou encore minéral.

**LE MEG CRÉE
DES EXPÉRIENCES
QUI STIMULENT LES PUBLICS
ET LES INCITENT
À PRENDRE SOIN DE
TOUTES LES FORMES
DU VIVANT.**

Par la mise en lumière des interdépendances entre les humains et leur environnement, le MEG affirme sa faculté de soigner les relations sociales. Catalyseur de dialogue et de rencontre, il est à la juste place pour aborder des sujets complexes voire sensibles, et permettre l'émergence de nouvelles voix et récits alternatifs à même de renforcer les solidarités au sein des sociétés en constante évolution.

À travers ses programmes de recherche, la programmation de ses expositions et activités pour les publics, le MEG se positionne comme un vecteur de prise de conscience des enjeux socio-écologiques contemporains et un outil d'accompagnement des mutations sociétales vers un futur plus juste et durable.

VALEURS

L'identité du MEG repose sur trois valeurs fondamentales qui guident ses actions et ses engagements.

CRÉATIVITÉ

La créativité est un puissant levier de transformation qui permet de se réinventer et de repenser la relation à la Terre avec courage et générosité.

Le MEG encourage et accueille la pensée originale et novatrice. Il est un terreau où développer de nouvelles façons d'aborder les sujets, les bras ouverts à l'inconnu, favorisant l'exploration des idées audacieuses et l'émergence de solutions inédites.

COLLABORATION

Collaborer c'est travailler ensemble, c'est se connecter autour de différents savoir-être et savoir-faire pour atteindre un objectif commun. Du résultat collectif, émanation de partage et de coordination, le groupe et chaque individu qui le compose doit sortir grandi.

Au cœur de la dynamique du MEG, la collaboration entre les équipes ainsi qu'avec les communautés sources et l'ensemble des parties prenantes permet de co-construire des projets qui ont du sens tant sur la forme que sur le fond. Cette approche inclusive favorise le dialogue, le partage de connaissances et la création de liens solides entre tous les acteurs impliqués.

RESPONSABILITÉ SOCIÉTALE

La responsabilité sociétale oblige à un engagement éthique, transparent et conscient envers les sociétés et l'environnement. Elle consiste à mesurer et limiter l'impact socio-écologique des activités et des interactions au sein de l'écosystème afin de répondre à l'urgence climatique, au déclin de la biodiversité et aux inégalités sociales croissantes.

Selon ce principe, le MEG intègre l'approche décoloniale, la justice sociale et la réponse à l'urgence climatique dans toutes ses démarches. Il s'engage à réduire son empreinte écologique et veille à promouvoir l'équité et l'inclusion.

DOUBLE ANCRAGE

Agissant en tant qu'organisation culturelle, le MEG s'appuie sur deux approches complémentaires afin de structurer ses actions et en mesurer l'impact.

La durabilité

Sans mettre en péril la capacité des générations suivantes à répondre à leurs propres besoins, c'est un objectif sociétal qui s'inscrit dans une vision à long terme et qui concerne la société humaine dans son ensemble (Etats/ entreprises et organisations/ individus). Un monde durable est un monde dans lequel la pérennité des ressources est assurée et les besoins fondamentaux de toutes et tous sont satisfaits. L'espace entre ces deux repères représente un lieu écologiquement sûr et socialement juste pour l'humanité, et sert de boussole pour une économie durable et équitable.

La Responsabilité Sociétale des Organisations (RSO)

La RSO est un cadre méthodologique qui permet d'intégrer des principes éthiques, environnementaux et sociaux à long terme dans toutes les activités d'une organisation. Adoptée par le MEG depuis 2020, elle s'y traduit par des actions concrètes appréciées au regard de résultats immédiats, tels que la satisfaction des publics, la gestion d'indicateurs de suivi, l'implication des employé-e-s et l'adoption de pratiques écoresponsables.

En conséquence, la stratégie 2030 vient aligner ses axes sur les 4 piliers de la RSO.

- **Pilier économique** : pour concilier la performance économique avec des critères de qualité, éthiques et durables, ainsi que la création de valeur partagée et le respect des parties prenantes, afin d'assurer une gouvernance et des prestations de qualité, une croissance responsable et alignée avec les engagements sociaux et environnementaux du musée.
- **Pilier environnemental** : pour réduire l'impact environnemental du musée et, plus généralement, la pression exercée sur l'environnement.
- **Pilier sociétal** : pour favoriser l'inclusion et sensibiliser aux grandes questions sociétales contemporaines (approche décoloniale, discriminations, dégradation de l'environnement etc.).
- **Pilier social** : pour répondre aux besoins des publics, respecter les caractéristiques du territoire genevois et améliorer la cohésion des collaborateurs et collaboratrices autour d'engagements porteurs de sens en matière de justice sociale et environnementale.



OÙ JE VAIS

VERS UNE APPROCHE ÉLARGIE DU MIEUX-ÊTRE

Depuis plus de dix ans, le domaine muséal explore le concept global de mieux-être au travers des seuls prismes de l'équilibre physique et émotionnel de la personne.

Partant de ce constat, le MEG s'engage aujourd'hui à élargir le sujet en intégrant toutes les dimensions du mieux-être (sociale, émotionnelle, spirituelle, environnementale, professionnelle, intellectuelle et physique) et en l'inscrivant dans la perspective de la société tout entière.

Participer à une société du mieux-être, c'est alors s'appliquer à créer un environnement favorable à la santé et à la prospérité de tous ses membres, en mettant l'accent sur les éléments clés suivants :

1. La santé

Promotion de la santé physique, mentale et émotionnelle grâce à un accès à des soins de qualité, à la prévention des maladies et à la mise en avant des modes de vie sains.

2. L'équité sociale

Réduction des inégalités sociales et économiques par un accès équitable aux ressources et aux opportunités, la lutte contre la discrimination et la promotion de la justice sociale.

3. La cohésion communautaire

Développement de la solidarité et de la coopération à travers des politiques et des programmes favorisant la participation citoyenne et l'inclusion sociale.

4. La durabilité environnementale

Préservation de l'environnement, protection des écosystèmes, réduction de l'impact écologique, respect des limites planétaires.

5. L'éducation et la culture

Accès à la culture et à l'apprentissage tout au long de la vie.

VERS UNE APPROCHE INTÉGRÉE DE TOUT LE VIVANT

Alors que les efforts se sont largement concentrés sur le mieux-être des sociétés humaines, aujourd'hui le MEG adopte une perspective élargie, convaincu que l'équilibre des sociétés passe par la prise en compte des relations entre humains et entités non-humaines (plantes, animaux, bactéries, collections muséales etc.). Le MEG souhaite ainsi encourager une réflexion sur l'impact des activités humaines sur l'environnement et favoriser des pratiques durables, contribuant à un futur résilient et désirable.

LES 4 AXES STRATÉGIQUES DU MEG 2030

Afin de concrétiser son engagement à agir pour le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines, le MEG a défini le déploiement de sa stratégie selon quatre axes posés en résonance avec les quatre piliers de la RSO.

1. Rendre le MEG plus inclusif et durable

Aligné sur le pilier économique de la RSO, ce premier axe vise à ancrer la démarche RSO dans toutes les activités du musée. L'objectif est de garantir des pratiques éthiques, équitables et éco-responsables, tout en intégrant les préoccupations sociales et environnementales dans toutes ses strates.

2. Réduire l'impact environnemental

Conscient de son impact environnemental, le MEG met en place une stratégie ambitieuse pour réduire ses émissions de gaz à effet de serre (GES). En 2023, son bilan carbone a révélé que les déplacements des visiteurs et des visiteuses représentent 59,1 % de ses émissions, suivis par la consommation énergétique (15 %). D'ici 2030, le MEG vise une réduction de 85 % de ses émissions de GES liées à l'énergie, notamment grâce à une meilleure gestion des ressources nécessaires à l'ensemble de ses activités.

3. Co-construire avec les publics et partenaires

Faisant écho au pilier sociétal de la RSO, le troisième axe met l'accent sur l'engagement des publics, des communautés sources et des partenaires dans une démarche participative. Le MEG souhaite renforcer sa position de lieu de dialogue et de débat en impliquant plus largement :

- Les enfants et jeunes, pour créer ensemble dès à présent un futur durable.
- Les communautés sources locales, concernées par les enjeux sociaux et environnementaux.
- Les institutions de recherche portant sur les savoirs écologiques traditionnels et les organisations de défense des droits des peuples autochtones et des minorités, partageant les valeurs du MEG.

Les activités co-construites traduisent l'ambition du MEG de s'affirmer comme un activateur des relations sociales au service du mieux-être. À travers des expériences artistiques, culturelles et scientifiques, le musée entend non seulement stimuler la réflexion et l'engagement, mais aussi contribuer activement à la réparation des injustices sociales, culturelles, environnementales et économiques actuelles.

4. Favoriser la qualité de vie au travail

Le quatrième axe, aligné au pilier social de la RSO, s'attache à réaliser pleinement la mission de service public du MEG. Le personnel du musée a démontré par le passé sa capacité à réaliser des projets novateurs dans une démarche d'amélioration continue. Dans ce contexte, créer un environnement de travail harmonieux propice au développement de chacun-e est essentiel pour permettre aux collaborateurs et collaboratrices d'incarner les valeurs du MEG et de s'épanouir pleinement dans cette nouvelle dynamique.



**COMMENT
J'Y VAIS**



LA MÉTHODE ETHNOGRAPHIQUE AU SERVICE DES ENJEUX CONTEMPORAINS

Pour comprendre les dynamiques socio-écologiques et accompagner leurs transformations, le MEG s'appuie sur trois notions clés :

- **L'ethnographie**, une approche immersive fondée sur l'observation, la participation et l'analyse des pratiques culturelles, sociales et écologiques.
- **L'ethnologie**, qui met ces données en perspective pour dégager les dynamiques communes et spécifiques à chaque culture et société.
- **L'anthropologie**, qui étudie les structures, interactions et évolutions des sociétés humaines sous les aspects physiologiques, sociaux et écologiques.

Historiquement liée à l'anthropologie, la méthode ethnographique est aujourd'hui appliquée à divers domaines – notamment la sociologie, les humanités environnementales, les sciences de l'éducation, les sciences politiques, le marketing et le design de produits – pour relever des défis sociaux et environnementaux complexes. En l'adoptant, le MEG privilégie une approche systémique et ancrée dans les réalités locales, favorisant une compréhension fine des enjeux et la co-construction de solutions adaptées.

LES PRINCIPES DIRECTEURS

La stratégie permet d'établir une vision et de poser un cadre pour des objectifs et des actions qui vont être amenées à évoluer jusqu'en 2030.

À partir de 2026, un plan d'actions annuel sera développé afin de rendre concret chacun des quatre axes stratégiques énoncés plus haut.

4 principes directeurs ont été définis pour structurer et optimiser la mise en œuvre de la stratégie 2030.

1. Assurer un pilotage régulier

Un suivi rigoureux est mis en place pour garantir la bonne exécution de la stratégie. Des rendez-vous cadencés selon différentes temporalités (trimestrielle, annuelle), permettent d'évaluer l'avancement des actions, d'ajuster les priorités et d'anticiper les besoins à venir.

2. Communiquer pour embarquer

L'adhésion des parties prenantes est essentielle à la réussite de la stratégie. Le MEG déploie des outils et dispositifs de communication clairs et transparents, favorisant la compréhension de la stratégie et des actions qui en découlent, tant en interne qu'à l'externe.

3. Renforcer la collaboration

Valoriser le sens du collectif est au cœur de la dynamique du MEG. Un cadre propice au partage des compétences et des expériences est instauré, encourageant la co-construction des projets et la synergie entre les différents secteurs du musée ainsi qu'avec ses partenaires externes.

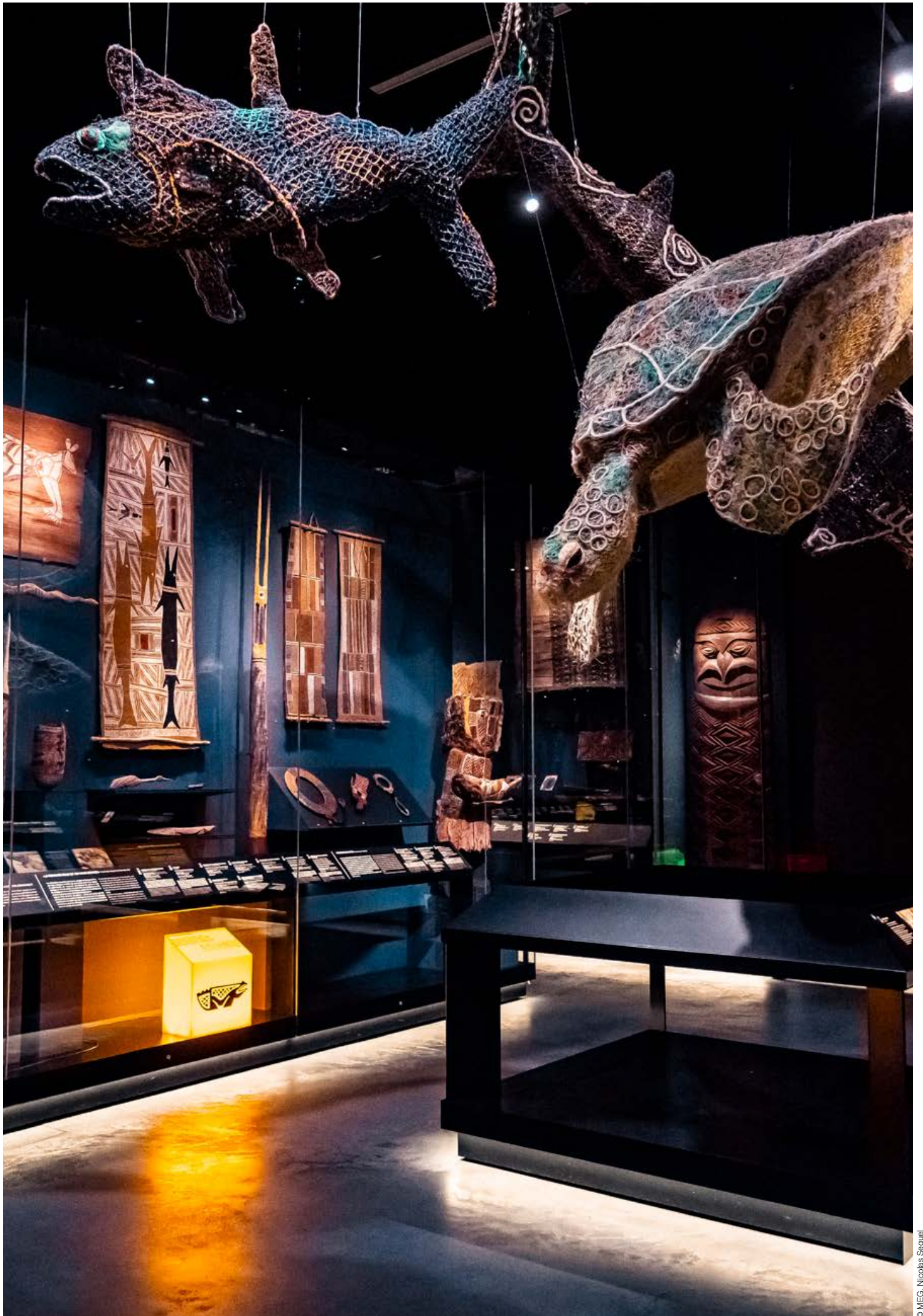
4. Accompagner les équipes

Une attention particulière est portée à l'accompagnement des équipes afin de créer un environnement de travail favorisant la coopération et l'efficacité. Cela passe notamment par :

- Une posture managériale attentive
- Une définition claire des rôles et responsabilités
- Une évaluation régulière de la charge de travail
- Le renforcement des compétences métier par le biais de formations adaptées.



**LA STRATÉGIE
2030
EN UN COUP
D'ŒIL**



Vision

Le MEG s'engage pour le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines

Mission

Le MEG crée des expériences qui stimulent les publics et les incitent à prendre soin de toutes les formes du vivant.

Valeurs

Créativité
Collaboration
Responsabilité sociétale

AXE 1.

RENDRE LE MEG PLUS INCLUSIF ET DURABLE

Le MEG s'engage à développer des pratiques muséales éthiques et responsables pour un impact positif sur la société et l'environnement.

1. Intégrer les principes de responsabilité sociétale dans l'ensemble des activités du MEG.
2. Ancrer la bienveillance des collections dans leurs différents usages.
3. Déployer la ligne éditoriale des expositions « Réenchanter la Terre » pour mettre en valeur l'inclusion des humains dans les écosystèmes.

AXE 2.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Le MEG s'engage à adopter des pratiques écoresponsables pour réduire l'impact environnemental et améliorer l'efficacité énergétique du musée.

1. Réduire de 85% les émissions de GES liées à l'énergie d'ici 2030.
2. Garantir des modes de production durables des expositions grâce à l'écoconception.
3. Mettre en œuvre une politique de transition numérique responsable, écologique et éthique.

AXE 3.

CO-CONSTRUIRE AVEC LES PUBLICS ET PARTENAIRES

Le MEG s'engage à travailler en étroite collaboration avec les publics envisagés, les communautés sources et les parties prenantes pour créer des expériences muséales stimulantes.

1. Renforcer la participation des communautés sources locales.
2. Engager une réflexion sur l'habitabilité du MEG.
3. Ancrer des pratiques partagées des collections avec les communautés sources alignées sur leurs droits.

AXE 4.

FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Le MEG s'engage à créer un environnement harmonieux propice au développement de chacun-e pour réaliser pleinement sa mission de service public.

1. Développer des relations professionnelles respectueuses et constructives.
2. Promouvoir un climat de travail positif au sein du musée.
3. Renforcer les espaces de dialogue et favoriser la participation active.



ANNEXE 1
FICHES PRATIQUES



AXE 1



Vision

Le MEG s'engage pour le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines

Mission

Le MEG crée des expériences qui stimulent les publics et les incitent à prendre soin de toutes les formes du vivant.

Valeurs

Créativité
Collaboration
Responsabilité sociétale

AXE 1.

RENDRE LE MEG PLUS INCLUSIF ET DURABLE

Le MEG s'engage à développer des pratiques muséales éthiques et responsables pour un impact positif sur la société et l'environnement.

Objectifs concrets

1. Intégrer les principes de responsabilité sociétale dans l'ensemble des activités du MEG.
2. Ancrer la bienveillance des collections dans leurs différents usages.
3. Déployer la ligne éditoriale des expositions « Réenchanter la Terre » pour mettre en valeur l'inclusion des humains dans les écosystèmes.



AXE 2



Vision

Le MEG s'engage pour le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines

Mission

Le MEG crée des expériences qui stimulent les publics et les incitent à prendre soin de toutes les formes du vivant.

Valeurs

Créativité
Collaboration
Responsabilité sociétale

AXE 2.

RÉDUIRE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Le MEG s'engage à adopter des pratiques écoresponsables pour réduire l'impact environnemental et améliorer l'efficacité énergétique du musée.

Objectifs concrets

1. Réduire de 85% les émissions de GES liées à l'énergie d'ici 2030.
2. Garantir des modes de production durables des expositions grâce à l'écoconception.
3. Mettre en œuvre une politique de transition numérique responsable, écologique et éthique.



AXE 3



Vision

Le MEG s'engage pour le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines

Mission

Le MEG crée des expériences qui stimulent les publics et les incitent à prendre soin de toutes les formes du vivant.

Valeurs

Créativité
Collaboration
Responsabilité sociétale

AXE 3.

CO-CONSTRUIRE AVEC LES PUBLICS ET PARTENAIRES

Le MEG s'engage à travailler en étroite collaboration avec les publics envisagés, les communautés sources et les parties prenantes pour créer des expériences muséales stimulantes.

Objectifs concrets

1. Renforcer la participation des communautés sources locales.
2. Engager une réflexion sur l'habitabilité du MEG.
3. Ancrer des pratiques partagées des collections avec les communautés sources alignées sur leurs droits.



AXE 4



Vision

Le MEG s'engage pour le mieux-être des sociétés humaines et non-humaines

Mission

Le MEG crée des expériences qui stimulent les publics et les incitent à prendre soin de toutes les formes du vivant.

Valeurs

Créativité
Collaboration
Responsabilité sociétale

AXE 4.

FAVORISER LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL

Le MEG s'engage à créer un environnement harmonieux propice au développement de chacun-e pour réaliser pleinement sa mission de service public.

Objectifs concrets

1. Développer des relations professionnelles respectueuses et constructives.
2. Promouvoir un climat de travail positif au sein du musée.
3. Renforcer les espaces de dialogue et favoriser la participation active.



ANNEXE 2
MEG ET RSO

UN ENGAGEMENT ALIGNÉ AVEC LES ENJEUX CONTEMPORAINS ET LE TERRITOIRE

L'engagement du MEG en matière de responsabilité sociétale s'inscrit dans un environnement particulièrement favorable. À l'échelle européenne, de nombreux musées ont amorcé des démarches similaires, tandis qu'en Suisse, les institutions culturelles intègrent de plus en plus ces enjeux dans leurs actions. Cet élan est renforcé par la visibilité croissante des initiatives muséales, relayées aussi bien par les médias traditionnels que par les réseaux sociaux, devenus des espaces de discussion sur les défis environnementaux et sociaux.

En tant que musée municipal, le MEG évolue au cœur d'un contexte politique où la durabilité et le mieux-être sont prioritaires. Il s'aligne ainsi sur la Stratégie climat de la Ville de Genève et la Feuille de route du Département de la culture et de la transition numérique, affirmant son ancrage local.

Mais cette démarche dépasse le cadre genevois. Le MEG s'inscrit également dans les objectifs plus larges du Plan climat cantonal de l'État de Genève, de la Stratégie pour le développement durable 2030 du Conseil fédéral, et des Objectifs de développement durable de l'ONU, pierre angulaire de l'Agenda 2030. Autant de références qui structurent son action et renforcent son rôle d'acteur culturel engagé dans les transformations sociétales contemporaines.

DES LABELLISATIONS DE RÉFÉRENCE

Label THQSE

En janvier 2023 le MEG a été reconnu niveau OR par le label international Très Haute Qualité Sociétale-Sociale-Sanitaire et Environnementale.

Il devient le premier musée européen et la première organisation en Suisse à être labellisé en RSO.

Label EcoEntreprise

En février 2024, le MEG a reçu la Certification EcoEntreprise DD&RSE qui atteste de performances de haut niveau dans les domaines du Développement durable et de la Responsabilité sociétale (norme internationale ISO 26000).

Swisstainable III

Le MEG est reconnu **Swisstainable III leading**, soit le niveau le plus exigeant du programme de Suisse Tourisme en faveur de l'engagement de la branche suisse du tourisme pour la durabilité.

Responsibility Europe

La démarche RSO du MEG bénéficie du label international **Responsibility Europe**, réseau qui regroupe les entreprises et organisations reconnues, grâce à leurs différentes certifications, pour contribuer à un avenir durable.

A graphic consisting of seven blue squares arranged in a staircase pattern, ascending from left to right.

ECOENTREPRISE
CERTIFICATION

DEVELOPPEMENT DURABLE
RESPONSABILITE SOCIETALE





© MEG, Chiara Cosenza



Lauréat 2017
du Prix Européen
du Musée de l'année



MEG
Boulevard Carl-Vogt 65-67
1205 Genève

T +41 22 418 45 50
F +41 22 418 45 51
meg@geneve.ch

TPG :
Bus 1, 2, 19 et 35
Tram 12, 15, 17 et 18

www.meg.ch